



★★★
大賞

タイトル

**持続可能なエコへの取り組み
～ バンダイ エコ × ニコ だいさくせん ～**

ユニット名

バンダイ環境プロジェクト（株式会社 バンダイ）

受賞理由

- ボトムアップから始まった初期の志を失わず、チャレンジし続け大きな成果をあげている。
- エコマインドからエコプロダクツ、エコマネジメントへ環境改善を進化させている。
- 「夢」や「楽しさ」をもって、次世代（子どもたち）に対しても積極的に環境に関する働きかけを行っている。

所在地：東京都台東区駒形 1-4-8

構成人数：160 名

活動概要

1. エコマインドの醸成

- ①環境広報（全社の取り組み）
活動報告冊子「笑顔のためにできること」の発行、お子様向けの環境報告リーフレットの商品への同梱、お子様向け環境 WEB の運営
- ②エコピープルの増加（全社の取り組み）
社内で eco 検定の勉強会を開催するなどの合格支援を行い、現在、社員の約 14%がエコピープル

2. エコプロダクツの創出

- ①パッケージ空間率の低減（全ものづくり部門が参加）
容器包装の小型化・簡素化に努めることで、資源の有効活用とゴミ排出量の低減を推進
- ②さりげなくエコな心を刺激する商品の発売

3. エコマネジメントによる改善

- ①キャンディトイ商材の再資源化
食品の賞味期限により売場に並べることができなくなったキャンディトイの再資源化を実施
- ②物流ルートの見直し（全ものづくり部門および物流管理部門が参加）
輸出入時のコンテナの無駄や国内の受荷港を東西で分けることによる物流の無駄を削減



eco 検定にむけた社内勉強会の様子



東京おもちゃショーでのエコステージの様子