

エコに貢献していると思う企業 その理由（抜粋:1企業への同コメントを除く／順不同）

トヨタ	<ul style="list-style-type: none"> <li>プリウス(車)を開発・販売している実績があるから</li> <li>利益を環境保全の為に開発を行っている</li> <li>環境負荷の少ない自動車づくり・技術は、やはり日本からというイメージを世界に与えた</li> <li>高知名度だから</li> <li>低燃費に貢献</li> <li>電気自動車</li> <li>ハイブリッド車の開発とか・ある意味イメージ的なものです</li> <li>リコールや世界不況など苦境が続く意中、日本企業の特長、強さを見せてくれている。環境問題についてももっとリードして欲しいという期待を込めて</li> <li>低炭素排出ガス自動車の開発・販売しているから</li> <li>ハイブリッド車を率先して製造販売している。</li> <li>ハイブリッドカーの普及に力を入れているイメージ</li> </ul>
パナソニック	<ul style="list-style-type: none"> <li>ECOナビ機能付き商品</li> <li>世界的に活躍しているから</li> <li>環境保全についてグローバルな活動を展開し、高い評価を得ている</li> <li>リサイクル商品が多い</li> <li>ECOナビ</li> <li>事故・火災・盗難などを見ても企業責任の意識が高いだけでなく、社会・時代のニーズに敏感と思えるので、環境への取り組みもイメージ戦略だけではなく実質度高いものと期待</li> <li>環境革新企業に向け、全ての商品、取組を環境を機軸にするという方針はすばらしい</li> <li>LEDで省エネのイメージ</li> <li>省エネモデル工場(瀬戸工場)見学で、細部に至るモニタリングや分析から効果のある対策へと展開している事や、社員からの省エネ提案が掲示板を通じて広く展開されていた</li> <li>省エネ家電に力を入れているイメージ</li> </ul>
日産自動車	<ul style="list-style-type: none"> <li>リーフ(車)を開発・販売している実績があるから。</li> <li>EV自動車</li> <li>電気自動車</li> <li>ハイブリッド車の開発とか・ある意味イメージ的なものです。</li> <li>電気自動車の開発・販売しているから。</li> <li>EV自動車への積極的な取組は評価大</li> </ul>
京セラ	<ul style="list-style-type: none"> <li>上に同じ</li> <li>ソーラーパネルの開発力</li> <li>エコ活動が盛ん</li> <li>ソーラーパネルの販売・普及しているから。</li> <li>ソーラーパネルの開発</li> </ul>
サントリー	<ul style="list-style-type: none"> <li>生命の起源である「水」をテーマに、製造段階だけでなく、地域活動においても大きな成果をあげている。</li> <li>夏の節電でピークカットを積極的に実施していた</li> <li>なんとなく</li> <li>そういう活動をしていることを、ホームページで見たことがあるから</li> <li>水をテーマに幅広い環境保全活動を展開している。しかも、その多くは地域密着型で、地道ではあるが着実に活動の成果が実りつつある</li> </ul>
イオン	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗の省エネなど</li> <li>店頭で訴求していた</li> <li>イオンモール全体を環境貢献型のまちづくりに直結させるなど、スケールの大きい環境保全活動を展開している</li> <li>照明削減やレジ袋削減を早期に導入</li> <li>環境配慮型企業ランキング上位だから</li> </ul>
三洋電機	<ul style="list-style-type: none"> <li>太陽光 ジェネシス計画 早く実現してもらいたい。</li> <li>コンシューマー製品に貢献</li> <li>太陽電池、環境教育、環境にやさしい製品づくり</li> <li>太陽電池の積極製造販売と充電電池の拡販</li> </ul>
ダイキン工業	<ul style="list-style-type: none"> <li>ダントツの効率</li> <li>環境にやさしいエアコン</li> <li>省エネタイプエアコンの普及</li> </ul>
積水ハウス	<ul style="list-style-type: none"> <li>単なる環境保全にとどまらず、生物多様性にいち早く着目した具体的な活動(地元固有種の保護など)を展開している</li> <li>植林活動</li> <li>グリーンファーストだから</li> <li>環境負荷に配慮した住宅にとどまらず、街づくりの観点からも意欲的な取り組みを展開している。また、生物多様性への取り組みとして「5つの木」を展開し、成果をあげている</li> </ul>

シャープ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 太陽光 リーダーシップを発揮して欲しい</li> <li>● 太陽光</li> <li>● 省エネ家電の開発とか・ある意味イメージ的なものです。</li> <li>● 太陽光発電をはじめとする省エネ機器・設備の開発はもとより、自然エネルギーや再生可能エネルギーへの取り組みも進んでいる。</li> </ul>
アサヒビール	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 森を守る運動を行っている</li> <li>● 森を守る運動を行っている</li> <li>● 工場からの廃棄物減量に積極的に取り組み、廃棄物ゼロ工場の実現を果たした</li> <li>● エコファースト企業であるキリンビールを押さえて、名前が挙がり、事実ランキングでも上位に位置しているから</li> </ul>
リコー	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境経営が明確だから</li> <li>● 目標：国が考えた 2020 年に 30%、2050 年までに 87.5%という高い水準の温室効果ガスの削減だけではなく、資源投入や化学物質の削減も掲げた高い理念。・自然の保全活動もほかの会社に比べると開始時期が比較的早いうえ、継続されていること。しかも、以外によく読まないと見えてこない程度の書き方が非常によい</li> <li>● 環境経営を実践しているから。</li> <li>● 過年度の総括が数字を使ってありわかりやすい。・会社だけでなく、生活の中でも心がけるよう社員教育が進んでいる</li> </ul>
ホンダ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高知名度だから</li> <li>● 電気自動車</li> <li>● ハイブリッド車の開発とか・ある意味イメージ的なものです</li> <li>● 低炭素排出ガス自動車の開発・販売しているから</li> </ul>
花王	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エコプロダクツ等で、観客数を集めているから</li> <li>● 環境にやさしい製品づくり</li> <li>● エコプロダクツ等で、観客数を集めているから</li> </ul>
NTT ドコモ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境改善のインフラを担っているため。社員の環境保護意識が高いため。</li> <li>● スマートグリッドに欠かせない情報インフラを担っているため。CSR で環境保全活動を積極的に実施している</li> <li>● 国内で植林など地道な活動をしているから</li> </ul>
大阪ガス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エネルギーの高度利用に意欲的に取り組むとともに、生物多様性への取り組みやEMSのグループ展開などを推進。海外の評価機関からも高く評価されている</li> <li>● 環境保全の取り組みが熱心</li> <li>● 省エネだけでなく、創エネの視点も加え、スマートエネルギーネットワークへの取り組みが進んでいる。海外の評価機関からも高い評価を得ている。</li> </ul>
前田建設工業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 経常利益の数%を地球環境保全のために配当するという制度が面白いと思います</li> <li>● 環境活動が活発</li> <li>● 会社のトップ自ら環境経営 NO.1 宣言をし、活動しているから</li> </ul>
NEC	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 川崎に、環境面も配慮した次世代ビルを建設し、公開しているから</li> <li>● 省エネ機器の開発</li> <li>● 川崎に、環境面も配慮した次世代ビルを建設し、公開しているから</li> </ul>
コスモ石油	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 植林活動をやっているCMを見たことがあるから。</li> <li>● 植林活動</li> </ul>
ダイハツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ガソリン車でリッター30km はすごい！！</li> <li>● ハイブリッド車の開発とか・ある意味イメージ的なものです。</li> </ul>
三菱自動車	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ハイブリッド車の開発とか・ある意味イメージ的なものです。</li> <li>● 電気自動車の開発・販売しているから。</li> </ul>
ダイハツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ガソリン車でリッター30km はすごい！！</li> <li>● ハイブリッド車の開発とか・ある意味イメージ的なものです。</li> </ul>
山武	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 内閣府主導のレベル 7 まである、節電取組みの資格取得に社員相当数の応募をしているから</li> <li>● 建物や工場の省エネに自動制御で貢献している</li> </ul>
ヤマダ電機	<ul style="list-style-type: none"> <li>● テレビCM。ある意味イメージ的なものです。</li> </ul>
サッポロビール	<ul style="list-style-type: none"> <li>● カーボンフットプリントを導入している。</li> </ul>
コカコーラ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ECO 販売の自動販売機</li> </ul>
オリジン電気	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境に特化した部署を創設し、活動をしている</li> </ul>
日立製作所	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エコプロダクツ等で、観客数を集めているから</li> </ul>
三井住友カード	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人的にクレジットカードを利用していますが、紙の計算書を廃止し、WEB明細の推進に力を入れているほか、ICカード原板からレアメタルのリサイクルを推進しているから</li> </ul>
九州電力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エコ活動が盛ん</li> </ul>
富士通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● クラウド技術普及による CO2 削減を事業として重視しているため</li> </ul>
日本カーソリューションズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1. NTT グループのオートリース会社として、電気自動車のカーシェアリング実証実験を実施しているため</li> <li>● 2. 先進的なテレマティクスサービスにより、eco な自動車利用をサポートしているため</li> <li>● 3. 自動車リース提案時に、燃費や CO2 排出量の知識を持って、お客様に最適な車種を提案しているため</li> <li>● 4. カーボンオフセット付き自動車リースを積極展開しているため</li> </ul>
東芝	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 省エネ家電の開発とか・ある意味イメージ的なものです</li> </ul>
ソニー	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 省エネ家電の開発とか・ある意味イメージ的なものです</li> </ul>
ビックカメラ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エコファースト企業だから</li> </ul>