



Company Name: BEAMS

Office Tel: 03-3470-7968

Fax: 03-3470-9485

Email: kinoshita.kana@beams.jp

kumasaka.suguru@beams.jp

Date of Issue: 2008年4月8日

Pages: 4

株式会社ビームス(本社:東京都新宿区北新宿、代表:設楽洋)は、地球のことを考えて行動する日「アースデイ」の趣旨に賛同し、昨年に引き続き、アースデイ東京 2008に参加いたします。

## ビームスにできるエコなこと。

ビームスは、新しい時代の幸せの形を創造して提供する happy life solution company を目指しています。

ビームスでのショッピングを通じて、お客様と共に、地球環境の保全に貢献できる方法をご提案していきたいと考えます。

ビームスにできるエコなことを、この春、以下項目にて取り組んでまいります。

### 1. TIME CAFE SHIBUYA アースデイ東京 2008 スペシャル・メニュー

「TIME CAFE SHIBUYA」(渋谷区神南 1-14-7 BEAMS TIME 2F)にて、昨年に続き、期間限定のアースデイメニューを展開中。国内産そば粉 100%でつくるガレット(クレープ)で、お食事タイプとデザートタイプの2種類。クレープと言えばフランス・ブルターニュ地方の発祥ですが、ここでは国産の原料で置き換え、産地からお口元に届くまでの道のりも近く、フードマイレージをセーブ。「食」を通じておいしくエコアクションに参加しています。

4月1日火曜日より4月22日火曜日まで。



ベーコンエッグとグリエールチーズのガレット



キャラメル&クリームチーズのガレット



## 2. アースデイ東京 スタッフTシャツ提供



黒ボディはアースデイ東京会場  
環境対策ボランティアスタッフ用、  
白ボディはアースデイ東京会場にて  
販売用（販売額 3000 円/枚）

昨年に続き、アースデイ東京 2008 のイベント開催期間中にボランティアスタッフ（環境対策チーム）が着用するスタッフ T シャツを提供いたします。弊社クリエイティブディレクター窪浩志のプロデュースによるこの T シャツはボディにオーガニックコットンを用い、プリントはロックT風。なお、白ボディバージョンはアースデイ東京会場（代々木公園）内運営本部にて 100 枚限定で販売されます。（販売額 3000 円/枚）売り上げは全額アースデイ東京事務局へ寄付され、渋谷に花を植えるシブハナの活動の支援にあてられます。



## 3. REDUCE 運動

ビームスでのお買い物の際に簡易包装へのご協力をお申し出いただいたお客様のお気持ち 1 件毎に 100 円を環境団体に寄付する REDUCE 運動を始めて、今年で 10 年目になります。これまでに約 7 万件のご協力をいただき、700 万円以上を財団法人オイスカの「子供の森」基金へ寄付いたしました。\*（\*2007 年 8 月末現在）この運動をより多くのお客様に知っていただくために、ハッピーマーク（右記）をアイコンとし、改めて告知活動を行います。



## 4. グリーンスティック店頭配布



一見ブックマッチに見えるこのアイテム、中に連なっている厚紙のスティックには植物の種（スイートバジル、ペパーミントの 2 タイプ）が埋め込まれています。このスティックを切り離して 1 本ずつ土に埋めて水を注ぐと次第に芽が出てきます。アースデイの活動に賛同するビームスのテーマ「いつも心に花を」という気持ちをお客様と共有したい、地球に芽吹く自然の存在に改めて気付いてほしいという願いをこめて、体験型ノベルティ「グリーンスティック」を都内一部各店舗（渋谷、原宿、代官山、新宿、池袋、銀座の各エリア）にて配布いたします。（4 月 11-13 日及び 18-20 日の間、お買い物いただいたお客様へ配布、なくなり次第終了）



## 5. 商品

ビームスの提供する商品には、素材、加工、生産背景、収益還元において社会・環境に配慮したアイテムが多数存在します。ファッションとエコの融合を、単なるエコグッズとしてではなく、よりファッションナブルに体现しているデイリーアイテムを店舗に散りばめています。

(以下取扱商品例)



スコットランド発の伝統的ブランド“Lyle&Scott”から  
エコロジーという観点で作られた 100%オーガニックコットンのアイテム。  
「ノーケミカル・ノーブリーチ・ノースエット」というフェアトレードの考えに  
基づいて生産されており、商品を購入して頂くことでフェアトレードに  
参加できます。

オーストラリア発のブランド“Something Else”。  
「Lost In Paradise」を今シーズンのメインテーマに、失われつつある自然に対する  
気持ちや、そこに生きる動物などを主體的に表現し、本来のパラダイスとは何かを  
提示しています。胸に大きくプリントされた「SAVE THE TREES」は、デザイナー  
自身の心の内そのもの。洋服を通じて、メッセージを投げかけているアイテムです。



アフリカの職人と、フランスのモードという異文化の出会いによって生まれたブランド  
“MUUN”。アフリカの中でも、最も美しいカゴを作る事で知られているガーナ北部地方で生産  
されています。「フェアトレード」で製品のクオリティを高める生産管理を行い、それに見合った  
適切な賃金を支払い、生産者の利益を守るスタンスを維持・運営されています。



## 6. クリーン活動

社内活動のひとつとして、店舗の属する地域コミュニティへ配慮し、スタッフによるごみ拾いをしています。

原宿・渋谷・新宿・代官山・池袋・立川エリアでは現在月に2回実施中で、他店舗でも今後順次開始する予定です。

## 7. エコキャップ

社内活動のひとつとして、ペットボトルのキャップも資源であるという点に着目した、エコキャップ推進協会によるECO-CAP 企画への取り組みを始めました。省エネ・資源分別などスタッフルームやオフィスでできることを探る中、ショップスタッフから声があがったこの案では、ペットボトルのプラスチックキャップがゴミとして焼却処分されてしまうよりもリサイクルできる資源として集積され、800個で20円の価値を持ち、それが1人の子供のポリオワクチンとして活用されるという、エコキャップ推進協会の活動に参加するものです。

(エコキャップ推進協会: <http://ecocap007.com/>)

※ 画像・ロゴなど、上記以外にも素材をご用意しております。  
弊社情報をご紹介いただく際にご使用いただけます。

### \* 本件に関するご質問・お問い合わせ \*

BEAMS 社長室 広報部

広報 : 木下 email: [kinoshita.kana@beams.jp](mailto:kinoshita.kana@beams.jp)

e-Project: 熊坂 email: [kumasaka.suguru@beams.jp](mailto:kumasaka.suguru@beams.jp)

tel: 03-3470-7968 fax: 03-3470-9485

url: [www.beams.co.jp](http://www.beams.co.jp)

